

Havas reforça soluções para os parceiros, entrevista a Gerardo Mariñas, CEO do Grupo

Para que muda Pedras Salgadas?

Como a Mini e a Apple envolvem os consumidores

Produtos premium: o luxo no mass market

«Faço moda para uma tribo de pessoas» afirma, em entrevista, o fundador da Osklen



€3,30

marketeer
estratégias, marketing e negócios

JUNHO 08

143



Quanto vale o DESIGN INDUSTRIAL para as marcas?

Cederno especial





TINTA ANTIENVELHECIMENTO

Uma inovação no mercado português, Barbot Anti-Age é uma nova fórmula que combate o envelhecimento de paredes interiores e de fachadas, criada com base em nanotecnologia. Manchas de gordura, dedadas, pó e humidade são agora mais fáceis de evitar, estando a sua limpeza também facilitada com a simples passagem de um pano húmido, sem deixar rasto de auréola. Às fachadas, esta nova fórmula confere maior impermeabilidade e resistência a fungos, humidade e poeiras. É uma tinta disponível em embalagens de 5 e 15 l.

COOKSPOT GALP



Cookspot Easy Grill é o novo barbecue da Galp Energia, com pedra lava. Este modelo vem reforçar uma gama que conta já com o Cookspot Grill e o Cookspot Combi Grill destinada a todos os apreciadores de cozinha saudável,

à base de grelhados. A utilização da pedra lava, uma rocha mineral, torna este grelhador mais limpo e ecológico do que os tradicionais grelhadores a carvão, para além de assegurar um aquecimento instantâneo, uma distribuição homogênea de calor e uma confeção gradual e mais rápida dos alimentos, preservando o seu sabor natural. Este grelhador pode ser utilizado com a garrafa de gás Pluma ou com a garrafa de gás butano Galp tradicional.

AZEITONAS EM AZEITE

Azeitonas temperadas com azeite, em frascos de vidro de boca larga e de fácil manuseamento, são a mais recente oferta de Oliveira da Serra. Disponíveis em cinco variedades diferentes – Tradição, Clássico, Clássico Suave, Selecção Frutado Fresco e Selecção Ouro –, são 100% vegetais e isentas de colesterol, contribuindo assim para uma alimentação saudável e equilibrada. Para um tempero ideal, a marca deixa a dica de utilizar o azeite que acondiciona as azeitonas Oliveira da Serra Selecção Frutado Fresco e Selecção Ouro para temperar saladas ou mesmo degustar este azeite com um simples gesto de molhar o pão...



PAVIMENTOS EM BAMBOO

"Strand woven bamboo" vem revolucionar o mercado dos soalhos interiores/exteriores, ao representar uma solução 100% amiga do

ambiente e, simultaneamente, com maior resistência à humidade/abrasão. A utilização deste tipo de pavimento é ideal, quer para zonas residenciais, quer comerciais. Esta é, aliás, a escolha da cadeia Starbucks, no Canadá, e o pavimento oficial das lojas de sandálias Crocs. Ao mercado português, esta solução chega pela mão da Pavitábua, representante de produtos ecológicos, e está disponível nas cores Coffee, Natural e Suede, na versão flutuante ou na versão tradicional.

ULTRA-SOM DOMÉSTICO

AngelSounds é um aparelho com ultra-sons, de uso doméstico, para audição do batimento cardíaco fetal, especialmente desenvolvido para a grávida poder ouvir o batimento do coração e os movimentos do bebé no interior do útero, a partir das 12 semanas de gestação. Os sons poderão ser gravados e, através de um cabo para ligar ao computador, é possível partilhá-los via e-mail com familiares ou amigos ou, até mesmo, com o médico assistente.



FORMAS LUSO PARA O VERÃO

O último sabor de Formas Luso já está nos pontos de venda: maçã verde temperada com



framboesas. Variedade escolhida pelo facto de a maçã estar associada a uma alimentação saudável e pelo sabor suave e adocicado das framboesas. Porque o Verão está a chegar e é altura de pôr a descoberto as "formas", a bebida composta por 98,6% de água mineral natural Luso e fibras saciantes continua a revelar-se um aliado para a perda de peso, estando disponível neste sabor durante o Verão em hipers e supermercados, cafés e pastelarias.

A PRIMEIRA BOLACHA PARA BEBÉS

A Triunfo acaba de lançar A Minha Primeira Bolacha, desenvolvida com a colaboração de nutricionistas, para a alimentação dos bebés a partir dos oito meses de idade. Com uma textura que permite que se desfaça automaticamente na boca e uma forma ergonómica que permite ao bebé segurá-la de forma autónoma, é uma bolacha com um toque de baunilha, muito nutritiva, rica em ferro, cálcio, zinco e vitaminas B9, D, B1 e B6, que contribui para uma alimentação saudável.



SAGRES CONTRA-ATACA

À Sagres Bohemia e Bohemia de Ouro, a Sociedade Central de Cervejas junta agora Bohemia Reserva 1835 assinalando o terceiro aniversário do seu lançamento. Na sequência da apresentação de Super Bock Abadia gourmet pela principal marca concorrente, Sagres procura assim vincar o posicionamento de uma cerveja premium pensada para o consumo às refeições, de sabor intenso e aroma frutado, vendida em embalagem 4 pack.

