

NEGÓCIOS, POLÍTICA e DESENVOLVIMENTO REGIONAL

invest



Os novos projectos de Berardo

Como fez fortuna e quais são os projectos futuros. A história de José Berardo, contada pelo próprio, num exclusivo INVEST

Joe Berardo

Renato Berardo

INCUBADORAS O que andam a fazer?

FRACASSO Congresso analisa erros



Opway e Pragosa apostam na reciclagem

São mais de 14 milhões, a pagar pelo consórcio Opway/Pragosa

Filipe Soares Franco

Mais de 14 milhões de euros é quanto vai custar ao consórcio Opway/Pragosa a compra da Recigroup – Indústrias de Reciclagem SGPS, SA.

Até agora a Recigroup pertencia ao Grupo Águas de Portugal, que vai alienar a participação de 82,47% nos capitais próprios da Recigroup, incluindo venda das ações e suprimentos sobre esta sociedade e suas participadas. O negócio será o culminar de um concurso de venda iniciado em Janeiro deste ano.

A Recigroup detém uma participação de 90% no capital social da Recipareu e a totalidade do capital da Recipare, empresas que actuam, respectivamente, na reciclagem de pneus usados, por tecnologia criogénica, e na reutilização da borracha reciclada, nomeadamente para aplicação em relvas sintéticas (futebol, picadeiros, golfe)

e parques infantis. O que se enquadra na diversificação e verticalização de negócio por parte do Grupo Opway, uma vez que a reciclagem de pneus é um aspecto importante para o fabrico das massas betuminosas aplicadas em pavimentos e estradas, actividades que compoem o seu core business.

O Grupo Opway, liderado por Filipe Soares Franco, resulta da fusão entre as construtoras GPCA e Sopol e agrega um conjunto de empresas que actuam nas áreas do imobiliário, cerâmicas, indústria, concessões e telecomunicações. Está sediado em Lisboa.

A Construções Pragosa, liderada por João Pragosa e sediada em Batalha, Liria, é uma holding que integra a Pragosa Transportes, Pragosa Imobiliária, Pragosa Betão e Pragosa Ambiente, além da construtora.

Pavimento ecológico e inovador

100% amigável ao ambiente e ao mesmo tempo, capaz de garantir grande resistência e durabilidade. Este produto, produzido nos aspectos natural e saudável, fabricado de bambu, trata-se de um produto inovador e ecológico, capaz de revolucionar o mercado de pavimentos, quer em termos de sustentabilidade, quer em termos de durabilidade. Este produto é a escolha da cidade de Vancouver, Canadá e o pavimento oficial das Olimpíadas Internacionais de Vancouver 2010. Este produto é apresentado pela Pavtabia, empresa do Porto representante de produtos ecológicos. O material está disponível em três cores diferentes: Calfete, Natural e Suede, com dimensões de 30x30 cm, sendo aplicável nas várias situações de temperatura das regiões montanhosas de elevada altitude.



ENERGIA Enerpal no mercado português

Com o crescimento do mercado das energias alternativas a Enerpal, empresa espanhola que se dedica ao desenho e à montagem de instalações para o aproveitamento destas energias, chega ao mercado português. A entrada no nosso País passa por uma parceria com um sócio no mercado luso, com experiência nesta área, para avançar com instalações de energia fotovoltaica, ligadas em rede.



COIMBRA Parque

Tecnológico multipolar

Com uma série de infra-estruturas no campo da ciência e da tecnologia, Coimbra deu mais um passo para afirmar as capacidades da região nesse sentido. Para isso contribuiu o protocolo assinado entre a Universidade de Coimbra, o Coimbra iParque, o Instituto Pedro Nunes e a Associação Tecnopólo de Coimbra, para definir o desenvolvimento de actividades conjuntas, como o objectivo de constituir um parque de ciência e tecnologia multipolar na região. Nela serão congregadas algumas unidades já existentes – como as faculdades e laboratórios de investigação da Universidade, organismos de transferências de tecnologia, a incubadora de empresas do IPN e a própria infra-estrutura empresarial e de ciência e tecnologia do Coimbra iParque – com outras a construir num futuro próximo.

BANCA

LJ Carregosa será banco

Depois das devidas autorizações do Banco de Portugal estão criadas condições para o nascimento de um novo banco. O processo implica a fusão por incorporação da LJ Carregosa e Cª Lda. e da Personal Value na LJ Carregosa Sociedade Financeira de Corretagem. Depois desse processo esta última será então transformada em banco, que deverá operar essencialmente na área de private banking, serviço de aconselhamento bancário personalizado.