

Entrevista

# Pavitábua

## Francisco Quintino - Sócio Gerente da empresa



A Pavitábua é uma empresa que representa produtos ecológicos, nomeadamente pavimentos maciços em Bambu, com uma larga e eficiente rede de distribuição em todo o país e ilhas.

Uma das apostas da empresa tem sido no design e na inovação, tanto dos produtos que comercializa como na forma com que os apresenta.

Além disso, têm existido várias acções internas que visam fomentar a criatividade, como workshops, conferências temáticas, formação especializada, outdoors.

Francisco Quintino Sócio Gerente da empresa, acredita ser este o caminho para uma maior produtividade e superação dos objectivos propostos.

### DE QUE FORMA É QUE O DESIGN E A INOVAÇÃO PODEM TORNAR UM PRODUTO COMERCIALMENTE MAIS ATRACTIVO?

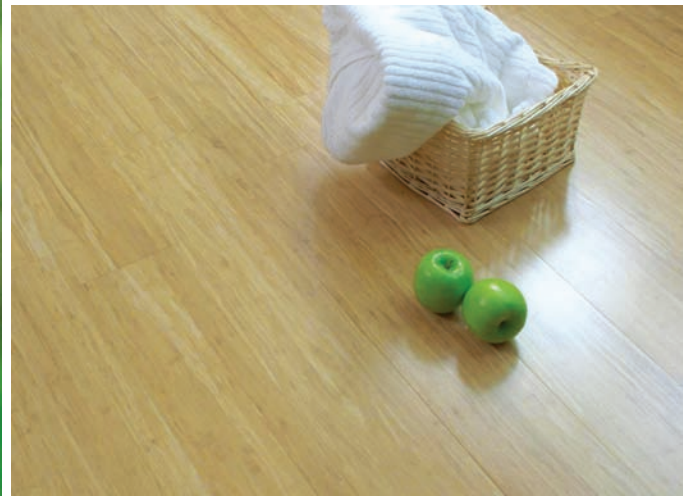
Sou bastante sensível às questões de inovação e marketing. O design é uma ferramenta indispensável para comunicar um produto de uma forma criativa e diferenciadora.

### UM DOS PRINCIPAIS OBJECTIVOS DAS SOLUÇÕES INOVADORAS E COM DESIGN ATRACTIVO, É O DE OBTER UMA DIFERENCIAÇÃO POSITIVA FACE À CONCORRÊNCIA. COMO FUNCIONA NA VOSSA EMPRESA O PROCESSO CRIATIVO PARA OFERECER SOLUÇÕES MAIS COMPETITIVAS?

Apostamos bastante no design, sobretudo através do nosso website e catálogos de amostras técnicos, desenvolvemos este ano um formato inovador de amostras. Em 2010 voltámos a estar, pelo 3.º ano consecutivo, na Tektónica com mais um produto inovador, o Deck em bambu. O conceito foi pensado para um consumidor exigente e com grandes preocupações ambientais.

### NO SEU ENTENDER QUAIS AS PRINCIPAIS BARREIRAS À INOVAÇÃO?

Os custos de I&D ainda são muito elevados para as micro e pequenas empresas, só empresas com maior liquidez e capacidade financeira podem investir nesta área fundamental para o crescimento empresarial. No entanto, existem neste momento vários serviços e programas através dos quais, alguns destes processos são facilitados (registo de marcas e patentes, Qren etc...)



**QUAIS OS PRINCIPAIS BENEFÍCIOS QUE AS EMPRESAS PODEM RETIRAR AO INVESTIR NA CRIATIVIDADE DOS SEUS COLABORADORES?**

Fomentar a criatividade através de várias ações internas (workshops, conferência temáticas, formação especializada, outdoors) é um passo importante para uma maior produtividade e superação dos objectivos propostos.

**DENTRO DA GAMA DE PRODUTOS QUE POSSUEM, QUAL AQUELE QUE ELEGE COMO O MAIS INOVADOR? QUAIS AS SUAS CARACTERÍSTICAS?**

O produto mais inovador que temos neste momento, é o nosso pavimento maciço em bambu. Não só devido ao seu processo de transformação (strand woven), que permite deixar as fibras intactas e alinhadas, garantindo uma densidade inigualável quando comparada com algumas madeiras exóticas, mas também devido ao seu sistema de encaixe clic (Unilin). Sendo o único pavimento maciço com aplicação flutuante no mercado, tem, também, a grande vantagem de ser ecológico. É, sem dúvida, um produto de valor acrescentado.

**CONSIDERA O CONSUMIDOR ACTUAL MAIS SENSÍVEL A UM DESIGN MAIS APELATIVO, OU POR OUTRO LADO PREFERE O LADO MAIS PRÁTICO E FUNCIONAL?**

O consumidor tem vindo a tornar-se mais sensível ao design., contudo o lado prático e funcional não pode ser descurado. Os nossos produtos apostam numa conciliação destas duas facetas.

**QUAIS SÃO, NA SUA OPINIÃO, OS IMPACTOS SOCIAIS DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA? ESTA PODE SER A SOLUÇÃO PARA ULTRAPASSAR A CRISE FINANCEIRA ACTUAL?**

A inovação tecnológica, veio facilitar muito o dia-a-dia da sociedade, não só no ensino mas também na vida das empresas. Neste momento, com as inovações tecnológicas na ordem do dia teremos que nos adaptar constantemente sob pena de não conseguirmos sobreviver neste mundo cada vez mais tecnológico.

Se falarmos na criação de empresas tecnológicas para exportação, sobretudo de produtos/serviços de alto valor acrescentado, sim é muito importante para mantermos a nossa balança comercial tecnológica positiva.

A aposta em I&D é fundamental para manter os níveis de inovação que Portugal tem demonstrado nos últimos anos. Temos várias empresas nacionais que têm dado cartas no competitivo mundo tecnológico, como bandeira poderemos dar o exemplo da Ydreams

A aposta em I&D é fundamental para manter os níveis de inovação que Portugal tem demonstrado nos últimos anos.