



Domótica: Soluções para todas as bolsas

As empresas nacionais do sector da domótica conseguem saltar por cima dos obstáculos originados pela crise, formando um mercado de forte dinâmica evolutiva e de constantes avanços tecnológicos

Especial - Pág. 46-53

Engenharia portuguesa reconhecida "lá fora"

A sociedade internacional, presidida por um português, pretende promover o debate e avaliar a evolução da mecânica dos solos e geotecnia. Simão Pinto reconhece ainda o papel da engenharia nacional no estrangeiro

Engenharia - Pág. 18-19



Souto de Moura converte convento em *lofts* de luxo



Conheça o projecto do Convento das Bernardas, em Tavira, reconvertido em 78 habitações de luxo

AFA Consult no projecto do Museu dos Coches

A equipa liderada por Rui Furtado está a trabalhar com o arquitecto Paulo Mendes da Rocha na concepção do novo Museu dos Coches, em Lisboa. O engenheiro fala dos desafios e das complexidades do projecto que será inaugurado em 2010

Engenharia - pág. 20

Governo quer modernizar parque escolar



O Estado lançou um Programa de Modernização do Parque Escolar destinado ao Ensino Secundário, avaliado em 940 milhões de euros. A maior fatia será aplicada em 2010

Construção - págs. 30-31

M'AR De AR abre 2 hotéis

Sob o mote "heavenly inspired hotels" o Grupo M'AR De AR inspira o Alentejo com dois projectos hoteleiros de charme, ambos em Évora. O investimento ronda os 10 milhões de euros

Imobiliário - pág. 38

PERI

Cofragem
Andaime
Engenharia
www.peri.pt



Manual 2008
Solicite o seu
manual através
do endereço
info@peri.pt



VARIOKIT, o sistema rentável para projectos de Obra Pública com componentes standard

CIN tem novo catálogo de brancos

A CIN apresenta o novo catálogo de brancos. A nova gama de brancos está distribuída por três categorias: clássicos, contemporâneos e tendências.

A empresa define cada uma das categorias. Os brancos clássicos são cores luminosas, enquanto que os brancos contemporâneos apresentam tons frescos e harmonizantes "para personalizar as divisões da casa com um toque de modernidade para interiores mais vivos", explica a empresa em comunicado. Há ainda a coleção dos brancos tendências que representa a saúde, sustentação e estilo. Céline de Azevedo, designer da CIN, explica

que "o branco é sempre a cor mais solicitada pelos consumidores, a cor de eleição da maioria das pessoas", acrescenta. "É a cor mais versátil para combinar com os vários tipos de decoração, ao mesmo tempo que não passa de moda", acrescenta. A cor branca tem inúmeras vantagens que, como explica Céline de Azevedo permitem, por exemplo, dar mais harmonidade a um espaço ou ampliar divisões reduzidas. AG



O novo catálogo de brancos da CIN tem uma variedade de 14 tons de cor branca

Barbot lança esmalte ecológico



O esmalte contempla um acabamento brilhante

A Barbot criou um novo esmalte apóso ecológico, o Hiperlux, que segundo o comunicado de imprensa "É a empresa de tintas e vernizes, garante "a máxima eficácia e a melhor adaptação ao meio ambiente". O finalista Hiperlux Aquoso "destina-se

a acabamentos de alta qualidade em exteriores e interiores, sobre madeira e metal. A sua composição inovadora assegura uma ótima retenção de brilho e intensidade da cor nas superfícies onde é aplicado, mesmo em repetições de esmaltes sintéticos antigos", pode ler-se no documento a que o Construir teve acesso. Segundo a empresa, o esmalte é de fácil aplicação, seja com trincha, rolo ou pistola, e tem uma secagem rápida, e de acordo com a mesma "oferece uma excelente estabilidade e resistência às condições atmosféricas mais adversas". O esmalte contempla um "acabamento de aspecto brilhante" tendo ainda "um sistema de aplicação de cor no Sistema Barbotint, disponível nas capacidades de 0,75 litros e 4 litros". ARS

Grupo Hydro reforça liderança no mercado

O Grupo Hydro, grupo espanhol dedicado a sistemas de ventilação, acaba de incluir no seu conjunto de empresas a Alumafel, empresa de alumínio. Esta integração, segundo um comunicado da Hydro, permitiu a esta empresa liderar o mercado na área dos alumínio. A Autoridade Espanhola da Concorrência já aprovou esta integração da Alumafel no Grupo Hydro. Em Abril passado, a Hydro adquiriu a Español, empresa do ramo da extincção, tornando a segunda aquisição deste grupo neste ano, uma operação que trará vantagens ao sector, como diz o presidente da Hydro: "a combinação de actividades vai permitir-nos melhorar para o mercado e excelentes desenvolvimentos de produtos e serviços", comenta



Lars Hårik Ringvold. Este grupo actua principalmente na Europa Ocidental, onde se destaca Itália e Espanha. A marca deste grupo que actua em Portugal, a Dornal, transfer-se-á e o mesmo acontecerá em Espanha com a marca Alumafel. Estas duas empresas facturam por ano cerca de 150 milhões de euros. AG

Pavitábua apresenta novos pavimentos em bambu

A Pavitábua, representante de produtos ecológicos, lança no mercado um produto que a empresa caracteriza de "movível dentro da área dos pavimentos de fibra natural", com a patente "strand woyen bambu". Segundo um comunicado de imprensa da empresa, "este tipo de pavimento, (strand woyen bambu), vem revolucionar o mercado dos revestimentos interiores-exteriores, criando uma solução que é 100% amiga do ambiente e,

simultaneamente, garantindo uma maior resistência às humidades/abridão que no final se reflecte num trabalho natural harmonioso". No mesmo documento a Pavitábua, adianta que a "strand woyen bambu" na versão "Lock" está disponível em três cores diferentes: Coffee, Natural e Suede. Relativamente à versão flutuante, "a instalação é facilitada através do sistema "Click", sem cola, sendo que o acabamento consiste em seis camadas

de verniz Klumpp. Existe também a solução tradicional para colagem em ripado ou directo a betão, a lantiboo "Selact", que consiste em peças macho e fêmea nas mesmas cores. O produto é indicado tanto para residências como para zonas comerciais, garante a empresa. O "strand woyen bambu" é um produto natural "extraído directamente do colmo da planta de bambu que nasce em regiões montanhosas com grandes

variações sazonais de temperatura. A variação de cor reflecte-se no carácter desta matéria-prima natural". O novo pavimento é caracterizado pela Pavitábua como "um produto inovador face à actual oferta de pavimento em bambu", uma vez que alia "uma gama de produtos 100% ecológicos, ambientalmente certificados, e que garantem a satisfação dos clientes que são cada vez mais exigentes e criteriosos na escolha de produtos". ARS